

FORMACIÓN Y TRAYECTORIA PROFESIONAL ANA RICO

1997



Licenciatura

CC Económicas.
UCLM

1999



Periodismo especializado en nuevas tecnologías de la información.
UAM

2011



Curso Especializado en **Comercio Electrónico.**
UNED

2012



Postgrado, Marketing Digital.
IEBS, Innovation & Entrepreneurship Business School

2013



Curso Superior Especializado en **Proximity & Mobile Marketing.**
ESIC

2013



Master Europeo en Analítica Web y Usabilidad.
Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)

2014



Master en Marketing y Dirección Comercial.
Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE Business School).

2001-06



Digital Account Manager

Editores Asociados

2006 -09



Responsable Área Digital Prensa Regional

Grupo Zeta



2009-11



Responsable Área Digital Revistas

Grupo Zeta



2011-15



Digital Marketing Manager

Lavinia Interactiva



2015-2016



Ecommerce Manager / Marketing Manager

Sensovida



2016- Actualidad



CEO. Consultora de Marketing, Comunicación y Estrategia Digital

AR Marketing para Pymes



2016



Certificación Google Adwords

2016



Certificación Google Analytics

2016



Certificación Inbound Marketing